

*Concebimos el diseño como una experiencia sensorial más allá de las tendencias.*

*"Un diseño debe expresarse a muchos niveles, y sobretodo debe estar en sintonía con el alma de quien lo disfruta"*

Emma Olivé, diseñadora de producto, se trasladó a Nueva York para trabajar, primero, en Vignielli Associates y, más tarde en Polo Ralph Lauren y su prestigiosa Home Collection. Fue apadrinada por Milton Glasser y Eva Zeissel, ambos con piezas en el MoMa. En 1999, regresó a Barcelona para trabajar en Acero/Media Planing, diseñando arquitectura efímera para el desarrollo de eventos de amplia repercusión. Allí ganó el concurso para la promoción de Turgalicia en Madrid y Barcelona. Tres años después, fue seleccionada para la exposición d'Art Emergent de la Fira de Barcelona, con su obra *Mental Circuntances*, publicada en El Periódico, La Vanguardia, entre otros. En 2004, Emma Olivé fundó su propio estudio en Barcelona, que desde 2008 lleva su nombre actual: *emmaolivestudio*.

Desde sus inicios el estudio se dedica a trabajar diferentes vertientes en el ámbito del diseño: diseño de interiores, producto, la dirección de arte para eventos y la creación de imagen corporativa, ofreciendo siempre soluciones individualizadas.

Con la experiencia, el estudio ha sido reconocido por su diseño corporativo, se ha trabajado la imagen de empresa desde distintos ángulos; diseñando interiores de locales comerciales y oficinas, como las de Henkel Ibérica o Alumni UB, stands y eventos, como la inauguración de la Torre Agbar y la gala para Pronovias, diseño industrial y packaging, como la bañera Bora Bora de Roca, Trofeos para la Fundación Atlético de Madrid, productos para Perfumería Júlía, o las botellas de Agua Caldes de Boí; éstas últimas premiadas con el bronce mundial en el diseño de packaging, y finalmente diseñando mobiliario para empresas y particulares.

Recientemente se ha trabajado en la señalética del nuevo edificio Teatre CCCB de Barcelona y en la reforma del Showroom de la empresa Vertisol en Granollers, además de clientes y marcas como Universitat de Barcelona, (UB) y grupo Celtix, entre otros. *emmaolivestudio* tiene una metodología propia que consiste en la creación de un look book, un estudio pormenorizado de la marca en el que se detallan los valores y las pautas de estilo que inspiran el diseño final. Algunos look book más importantes creados por el estudio son el de Pertegaz, Borges y A Coruña.



Inauguración Torre Agbar  
 Cliente: Equipo Singular



Edificio de oficinas Henkel  
 Cliente: Henkel Ibérica



Botella Agua de Boí  
 Cliente: Aguas Caldes de Boí S:A



Bañera Bora Bora  
 Cliente: Roca



Totem informativo  
 Cliente: Telefonica



Perfume V&L  
 Cliente: PUIG



Restaurante Casadecor  
 Cliente: Casadecor



Restaurant Iwaki  
 Cliente: GH Balneari Blancafort



Vestidor Nido  
 Cliente: Fitnice - Casa Decor



Convent dels Angels  
 Cliente: Javier Escobar



Señalética Edificio Teatro  
 Cliente: CCCB



Sillón con responsapiés  
 Cliente: Polo Ralph Lauren